

研究会解析テーマ一覧

2020/5/22

年度	地区	グループ	特許解析 テーマ	特許マップ テーマ	概要	関連発表 (国内)
平成30 (18)	東京	A	電子タバコにおけるJTの企業戦略及び競合3社の違い	電子タバコ	JTのマーケティング、海外戦略(特にアジア進出)に始まり、大手3社(JT、ブリティッシュアメリカ、フィリップモリスの特許)にはどういった違いがあるか、売上はどうか、今後のJTの知財戦略について発表した。	
		B	マザーズ上場企業の特許価値評価	—	レイテックの特許価値の客観的評価ツール(PAT-ValueAs)を用いて、各種企業保有特許の価値を解析し、事業性データとの相関関係を把握した。1部上場企業がマザーズ上場企業を対象とした場合を仮想して、M&A戦略およびアライアンス戦略を議論した。	
	名古屋	スマッシュ No.1!	「スマートサーチを行うためのPAT-LISTの活用方法」	テニス	PAT-LISTを調査時のスクリーニング、分類付与に活用した。 上期の成果は、工数削減17%。しかし、さらなる効率化を狙い、オプション機能「AI調査員」を活用した結果を報告する。 また「新規事業の探索」にもチャレンジし、上期のテーマ「テニス」に関するスポーツ事業を提案する。	
		グローバル 俯瞰	「グローバル企業の開発チーム全容解明方法」	ドローン	グローバル企業の開発に携わった開発者を導き出し、第一国での開発チームの全容解明に取り組む。 中国に本社があるSZDJ社を例にして、中国の発明者解析にチャレンジ。	
大阪	TAKE3	「SWOT分析」を用いた新規事業創出 ～5つの事例と共に、有用な方策を検討～ 1. 高吸水性ポリマーの用途探索 2. ロボットアームの用途探索 3. セルロースナノファイバ(CNF)の用途探索 4. 残留応力にポイントのある製品の用途探索 5. 炭素繊維リサイクル材料の用途探索	1. 高吸水性 ポリマー 2. ロボット アーム 3. セルロース ナノファイバ (CNF) 4. 残留応力 5. 炭素繊維リ サイクル材料	新規事業創出のためのこれら難題に対し、特許情報とSWOT分析を活用した方策を検討する。 かつ、活動メンバーが自身の得意事業分野でのアイデア創出、実現可能性を考察する。		
平成29 (17)	東京	A	『農業におけるIoTビジネスと知財戦略』 ～未来の農機の姿を予想する～	農機	農機IoTの技術分野において、市場のニーズや特性(農業データ連携基盤)に基づいた技術開発が行われており、当該技術の市場優位性を確保するために特許網を構築する戦略をとっていることが確認出来た。合わせて、本研究課程でPAT-ValueAsの特許評価価値の妥当性の確認も行うことが出来た。	
		B	「特許の価値評価と企業財務データの関係性の検証」	—	PAT-ValueAsによって各業界の企業の特許価値を計算その結果として、各社の保有する特許価値の分布、最高ランクの特許を保有する企業の特定、且つ、特許価値のシェアを容易に見ることが可能となった。	
	名古屋	お宝探検 隊	特許価値評価と発明者解析のコラボレーション ～ 私たちはこうして「お宝」を発見しました～	・ノンアル コールビ ール ・化粧水 ・トマト飲料	皆さんは、競合他社の「重要特許」をどんな方法で特定していますか？ おそらく、被引用件数等の多寡等がキーになっているのでは？ でも皆さんの会社における「重要特許」は、被引用件数のみで物語れるのでしょうか？ 効果的な重要特許＝お宝発見の手法をご披露致します。	
		パットとガ ーデン	「今夜は鍋であったまろう！」 ～無水調理鍋の技術戦略を探る～	鍋	名古屋のA企業が開発した無水調理鍋が人気沸騰中！ 入荷にはなんと数ヶ月待ちとのこと。自社の固有技術を見極め、老舗鋳造メーカーの社運をかけ、異業種分野で成功した秘訣、今後の展開を市場情報と特許情報から探る。	
		フリーマ ーケット	(男性用)次世代アンダーウェアはどうなるの？ ～特許情報をPAT-LISTで俯瞰し 「SWOT分析」で次世代戦略を探る～	パンツ	男性用下着の老舗メーカーである「ゲンゼ」の市場に、女性用下着のトップメーカーである「ワコール」が参入し、業界のニーズに変化が現れている。技術の進歩が少なくコモディティ化(汎用品化)が進む商品の次世代に向けての戦略を特許情報の視点から探る。	
Framers	「使って便利、世界で活躍！消せるボールペン」 ～消せるボールペンの熱き戦いを探る～	ボールペン	消せるボールペンといえば、「フリクション」。パイロットは全世界に向けての市場開発をすすめ、販売本数は累計19億本以上！という。これに対し、ライバル三菱鉛筆は黙ってみているのか？ 消せるボールペンの開発を巡る技術戦略を市場情報と特許情報から探る。			
平成28 (16)	東京	A	「PAT-LIST」を使いこなすための勘どころ ～分析が初めての人も使えるテクニックのポイント～	・日焼け止め ・リチウムイ オン電池	①PAT-LIST使用上の工夫 ②AIを利用した備考欄付与についての考察	
		B	時短でお手軽特許分析！ ～重要特許抽出方法の検討～	歯ブラシ	①重要特許の抽出 ②重要特許抽出方法の検討・評価 ③重要特許抽出方法を用いた特許分析	
		C	PAT-ValueAsによる特許の価値評価について	ウェアラブル デバイス	・特許の金銭的評価について ・分析対象市場、企業群の概要 ・参入する企業群の特許価値の評価 ・特許価値分析の妥当性に関する事例分析	
名古屋	チーム 羅針盤	美味しいだけじゃない！チョコレートの事業戦略を探る	チョコレート	疲れた時に食べたい1粒のチョコレート。最近ではいろんな製品が出ている。古くから愛されるチョコレートの最新動向を探る。		
	たことお かに	SWOT分析」を用いた特許情報分析の実践	遮熱塗料 装着型歩行 支援技術	①「遮熱塗料特許を分析しK社の開発戦略案創出にチャレンジ！」 ②「装着型歩行支援技術(ロボットスーツ)を分析しC社の開発戦略とオープンイノベーションを検討」	2016/11/9 情報フェア:レイテック企業 プレゼンにて発表 発表:たことおかにチーム	

年度	地区	グループ	特許解析 テーマ	特許マップ テーマ	概要	関連発表 (国内)
平成27 (15)	東京	A	「PAT-LISTで情報を見える化するための勘どころ」～これは使える！「気づき」と「スゴ技」の体験学習～		各自が独自テーマに取り組み、体験した「気づき」と「スゴ技」を披露する。	
		B	「特許情報から炭酸飲料市場の変化を解き明かす」～なぜ今炭酸飲料か？～	炭酸飲料	爆発的ヒット商品の誕生やトクホ商品の市場投入など、炭酸飲料が注目を集めている。本活動では、特許情報や一般情報から、炭酸飲料市場におけるメーカー戦略の変化や消費者の変化を解き明かす。	2016/11/9 情報フェア:レイテック企業 プレゼンにて発表 発表:日本バルカー工業 中川
		C	「The strategy and competitors of the Procter and Gamble who has revolutionized the fragrance & smell market」 ～Future fate of deodorant technology～	消臭技術	昨年度のBチームの日本特許解析の結果を補完して、P&G社のUS特許を分析する。コア技術のUS特許を4観点より分析してP&G社の知財戦略と事業戦略を探る。4観点分析とは、Boolean検索・テキストマイニング応用検索・俯瞰可視化分析・引用被引用NWA。	
	名古屋	SDN8	シャープペン市場への新規参入の提言	カラー シャープペン	2014年以降、新製品が相次いで発売されたシャープペンにて、今後の売れ筋を予測し「新規参入の提言」に挑戦する。特にカラーシャープペンにおける三菱鉛筆、パイロットなどの既存メーカーの特許戦略をマップ解析する。特許マップ初級者が研究会活動の時間内だけで、どこまでのマップが書けたかを紹介するので、是非ご注目ください。	
		めいBe	「出かけたくなる車椅子」 ～ショッピングで元気をもらおう～	車椅子	車椅子をテーマとして、もし新商品を開発するならば、特許情報がどのように活用できるかを研究する。特許情報と一般情報から課題と解決手段を抽出し、ショッピングに適した車椅子をデザインするまでの過程を紹介する。	
		チーム SWOT	「開発戦略の提案までを考えた特許情報分析の手法を『免震・制振技術』に探る」 ～SWOT分析で提案ストーリーを明確化、Fタームでは分析ポイントを重点化～	免震・ 制振技術	『免震制振技術(テーマコード2E139)』を題材に、Fターム活用とSWOT分析を踏まえた特許マップ分析から、開発戦略や方向性についての提言に至るまでの手法を探求する。	2015/11/4 情報フェア:レイテック企業 プレゼンにて発表 発表:チームSWOT
平成26 (14)	東京	A	コモディティ化におけるブレークスルー戦略を探る ～使い捨ておむつを主とした考察～	使い捨て おむつ	使い捨ておむつを主とした考察する。	
		B	香り・におい市場に革命を起こしたP&G社の戦略と競合企業の戦略 ～消臭技術の今後の行く末は？～	消臭技術	コア技術の応用展開例から知財・事業戦略の提案を試みる。	
		C	植物工場は買いか？ ～あるコア技術を持った企業が新規分野に参入するための判断材料を、特許情報解析を用いて提案する～	植物工場	今後新規参入する企業の立場に立ち、植物工場のビジネス戦略、および商用化に向けた最新動向、特許、法体制などを調査し、新規参入の可能性を探る。	
	名古屋	PAT-MET	新規ヘルメットの解析	ヘルメット	特許情報から業界への新規切り込み方を考える。	
		備考's2"	これで使えるぞ！SDB ～Fタームを補完するSDB構築方法の検討～	電動アシスト 自転車 電気カミソリ	FI、Fタームを最大限活用した特許解析を試みる。「電気シェーバー」と「電動アシスト自転車」を題材に、付加情報の抽出、選定を行い、戦略DB(SDB)の構築を目指す。	
平成25 (13)	東京	A	ネオジウム磁石市場における知財戦略をあぶりだす ～目利きと活用の観点から～	ネオジウム 磁石	「事業提携の際に必要な情報は何か。」「ネオジウム磁石の誕生から30年、新しい磁石の発明はあるのか。」など、一般情報分析に基づく仮説を、特許分析により検証する。	2014/12/04 INFOPRO2014にて発表 発表: 帝人 佐藤
		B	経営サイドに歓迎されるマップ作成手法の提言 ～即席麺業界特許出願No.1ガリバーの傾向とガリバーに対抗するための戦略を探る～	即席麺	即席麺業界で、特許の出願件数がトップ企業の今後の特許出願傾向とトップ企業に対抗する企業の戦略を一般情報および市場動向と併せ分析する。	2014/12/04 INFOPRO2014にて発表 発表:アサヒグループホール ディングス 赤染
		C	開発スピード重視の新商品開発はどう行うのか？ ～アイリスオーヤマの特許戦略を読み解く～	アイリスオー ヤマ	アイリスオーヤマ出願の特許分析と、実際の商品、一般情報に対応づけて開発スピード重視の企業ポリシーと特許戦略との関連性を読み解く。開発製品を想定して、スピード特許戦略の実地適用を試みる。	2014/12/04 INFOPRO2014にて発表 発表:キヤノン 下田
	名古屋	もちかえり 隊	特定保健用食品(飲料)	花王	特保の飲料を切り口として解析し、大手K社の知財・開発戦略を徹底分析する。	
		備考's	初めてのかんたんSDB構築 ～PAT-LIST備考欄の活用～	即席麺	研究者・開発者が簡単にSDB(戦略特許DB)を作り、研究開発に役立てるステップを提案し、実証する。	
平成24 (12)	東京	A	筆記具市場における競争地位別の知財戦略を探る ～一般情報と特許情報を融合させて、説得力が高く技術的に深い分析にチャレンジする～	筆記具	筆記具市場の動向および市場地位(リーダー、チャレンジャー、ニッチャー、フォロワー)による知財戦略の違いを、ボールペンの分野で解析する。	「情報の科学と技術」64巻6 号,2014掲載 帝人 佐藤 2013/10/11 INFOPRO2013にて発表 発表: 帝人 佐藤
		B	商品開発の方向性提案に資する分析 ～お客様の声と特許情報を融合し 商品開発に活かす～	掃除ロボット	PAT-LISTを特許情報分析ツールだけに閉じるのではなく、QFD(品質機能展開)概念を応用することでマーケティング情報を加味したSDB(戦略データベース)構築に応用する。	2013/10/11 INFOPRO2013にて発表 発表:キリン 平尾
		C	自動車事故のない時代は来るのか？ ～アイサイトの衝突防止システムを探る～	衝突防止 システム	富士重工のレガシィに搭載された衝突防止システムを中心に調べ、自動車の安全運転に挑む戦略を探る。	「自動車技術」 2014.4月号/P74-80/ レイテック 佐々木 2013/10/11 INFOPRO2013にて発表 発表:日本バルカー 関

年度	地区	グループ	特許解析 テーマ	特許マップ テーマ	概要	関連発表 (国内)	
	名古屋	チーム「禪」	トマトを食べて元気になろう!	トマト	「トマト」を徹底解剖。ネット情報からトマトの利用方法を探り、仮説を重視した特許情報解析を行う。		
		感動チーム	感動のレシピ	ボールペン	開発者に感動&イノベーションを与えるマップ作成法		
		MAPpers	マップ軸への挑戦	缶	どのような軸を使ってマップを書くと、何がわかるかという具体的な事例集を作成する。		
	大阪	A	特許情報による革新エコタイヤの検証 ～エコタイヤ:X年のイノベーション～	エコタイヤ	非特許情報を集めエコタイヤの土地勘を習得し、その内容を特許情報で検証する。さらに、エコタイヤのX年のイノベーションを予測する。		
		B	これからの「養殖」の話をしよう ～養殖技術の展開～ 近大マグロを中心に～	近大マグロ	近畿大学のクロマグロ完全養殖は技術開発の成功事例としてよく知られており、資料も豊富で技術者がどの様な技術的課題をどの様に乗り越えていったかが明白な技術である。		
平成23 (11)	東京	A	液体洗剤	液体洗剤	今後の取組みの中で花王、ライオンどちらの立場をとるか決める。それまでテーマは「液体洗剤」としておく。	Japio YEAR BOOK 2012 P.224-231/旭化成 中村栄	
		B	研究・開発者向けテーマ	植物工場	研究・開発者向けに有用なマップの提供あるいはそのための手順、スキルの習得、提供する。		
		C	中国特許調査	水の浄化	水の浄化分野における中国の特許調査を行う。		
	名古屋	1	訴求力のある調査報告態様の考察	太陽電池	現実の実務においては、worldwideな調査を求められる場合もあることから、国内外の特許情報をいかに解析・マップ化し、満足度の高い調査報告書としてまとめるかその手法・バリエーションを探究する。		
		2	開発者に提案!! ステージに沿った特許マップ活用方法	ボールペン	「企画」「研究」「開発設計」「生産」という実際に製品が上市される各ステージ別で、どのような特許情報が求められていて、どう表現すれば開発者(発明者)を満足させる特許マップを提案できるのかを検討する。		
		3	PAT-LIST GLSを用いた 中国特許最強DBの構築方法	炊飯器	早く調べるには? 正確に調べるには? 技術者が日常的に利用するには? 目的に応じた適切なDBは何か、調査目的によって中国特許DBを使い分ける必要があるのか、PAT-LIST GLSを用いて中国特許最強DBの構築を試みる。無料のDB+レイテックCN/WEB+JPDSのNewCSS+日本ガイシ社内で利用可能DBの観点から検討する。		
	大阪	A	研究部門へ提言できるマップ解析結果と 解析手法の提案	消臭 (デオドラント 技術)	消臭(デオドラント技術)を解析し、技術動向、各社の戦略、開発の隙間、FTO(free to operation)、例えば参入する場合の実施可能領域、仮想研究部隊を算定した提言を行う。 解析結果より、新しい開発の方向性を提案しアイデア出願を創出する。		
		B	経営者へ提言できるマップ解析結果と 解析手法の提言	生体認証	「個人認証技術」について調査し、特許調査の結果の分類・解析にはpatlistを試行し、検討をするが、一般情報も収集する。 解析結果とこの技術分野についての調査結果から、経営者への提言を考察する。		
		C	白色LEDの用途について	白色LED	我々の身近である白色LEDについて、どのような場面で使われているか、またはどのような場面で使えそうかを研究する。		
	平成22 (10)	東京	A	新規参入企業の成功要因解析 ～化粧品業界への参入に成功した企業の 特許戦略を探る～	化粧品	化粧品業界で後発(異業種への新規参入)でありながら成功している会社の知財戦略を探る。	情報管理 55(4), 229-240, 2012-07/旭化成 中村栄
			B	国内特許/非特許情報を利用した新製品の提案	きのこ	企業内の商品企画から開発のプロセスをPAT-LIST-JPSを利用して、疑似体験する。	
C			太陽電池関連の中国特許調査	太陽電池	5年後に中国で太陽電池を製造する提携会社を、中国特許情報から見つけ、その根拠を見える化。		
名古屋		1	未来予想図 ～特許情報と市場情報のコラボレーション～	マッサージ チェア	過去の特許情報と市場情報から現在の商品状況を予測可能か検証し、未来に必要とされる商品像(付加機能)を予想する。		
		2A	新しい製品開発戦略構築法	球状金属 粒子	バーチャル研究員として特許情報と他分野の特許情報をもとに、新たな製品を導き出すことができるかを検証する。		
		2B	母集団の精度を検証するためのモデル構築	ドライバービ リティ	精度の高い母集団と低い母集団の差や違いを特許マップで見つけ、標準となるモデル作りを提案する。		
		3	公開前特許情報を加えた特許網構築方法	太陽光発電 住宅	公開情報に自社公開前情報を加え、出願の抜けを探ると共に、特許網構築に活用する。		
大阪		A	知財的側面を含めた事業戦略の提言と検証	カップ麺	特許情報、技術動向、マーケティング情報、企業IR情報などを解析して事業戦略を提言する。		
		B	特許検索式のブラッシュアップ方法の検討と提案	LED、アイス クリーム、 リチウム電 池	各研究者、事業部のニーズにあった検索式を労力なく提案できる方法を特許マップ解析手法により提言する。		
	C	男性用化粧品の商品戦略の解析	男性化粧品	特許情報で 特許情報で各社の商品戦略を解析し、研究活動を通じて習得した特許解析の将来への活用する。			

年度	地区	グループ	特許解析 テーマ	特許マップ テーマ	概要	関連発表 (国内)
平成21 (09)	東京	A	商品開発戦略に有益な情報解析手法の検討	メタボ チェッカー	市場ニーズを解析し、呼気中のアセトン測定によりメタボ管理する 新商品を提案する。	
		B	家庭用環境対応商品の企画提案	ユーグレナ	ユーグレナ(ミドリムシ)の光合成を活用した環境に良い家を提案する。 太陽光発電、風力発電、バイオガス等の要素も考慮する。	
		C	中国における環境対応車の動向	環境対応車	材料メーカーの位置付けで、WPI、PAT-LIST、CN/Webを駆使して、 中国での環境対応車の動向を探る。	
	名古屋	1A	マップ作成時の分類付与の効率化	育毛剤	Fタームのみを活用して技術解析するとどうなるか検証する。 PAT-LISTの他にATMS-Analyzeeを活用する。	
		1B	R&D部門における運用を考慮した 効率的特許マップ作成手段	チューブ ポンプ	エクセルで苦労したマップ作成をPAT-LISTに置き換えて作成してみる。 効率的な一方、PLの改善も必要。	
		2	技術開発の指針を得るための PAT-LISTの活用方法について	加湿器	市場動向と特許情報を用いて解析する。人気製品の三洋電機の戦略を探る。	
		3	調査目的による適切なマップ選択 PAT-LIST 次の一手はこれだ!!	ゴルフクラブ	X軸、Y軸の選択が早くできる「早分かりチャート」を作成する。	
平成20 (08)	東京	A	PAT-LISTの使い方研究	焼酎粕	ストーリーに従って操作するうちにPAT-LISTの使い方が学べる「パッと NAVI!」の提案する。	
		C	経営層向け企画力研究	節水グッズ	家庭におけるシャワー利用において、シャワーヘッド交換、湯待ち水活用で 節水効果を狙う。商品アイデアをまとめ、実用新案も出願する。	
		B&E	研究開発テーマ創出のための 情報活用と発想の展開	競泳用水着	国内、外国それぞれのチームでの情報を解析し、 競泳用水着事業の進出可能性を探る。	
		D	CN/Web検索機能とPAT-LIST-CNSによる マップ解析	生分解性 包装材料	中国における生分解性樹脂の技術的特長を探り、 出願傾向と日本特許との比較を行う。	
平成19	東京	A	PAT-LISTの使い方簡単作成の手順	—	PAT-LISTの基本操作を図解。	
		B	知財部での活用研究	—	権利範囲をマップ化できるか、量で評価に加え、質の評価も試みる。	
		C&D	研究開発に役立つ特許マップの研究	パソコン 収納鞆	同一テーマにおいて、母集団の違いによる差を検討する。	
		E	経営、企画層への活用研究	ビール	膨大な市場動向情報と仮説の繰り返しによる解析で、 ビールの新しい味を提案する。	
		F	特許マップツールに求められる機能研究	—	特許文書の自動分類、クラスタリング処理等を行い、 ユーザーの必要情報を迅速に抽出する。	
		G	英文特許の検索&活用研究	タミフル 中間体	PAT-LIST-EPSの利用研究する。 EPS改善要望も提案する。	
		H	中国特許に対するワード検索研究	携帯電話	CN-Webの利用研究。中国語キーワード選択の考え方を考察すると共に、 CN-Webに対する改善要望も提案する。	
平成18	東京	A	特許マップ活用で研究テーマを探索	花粉	花粉をテーマにした調査及びマップ作成する。 清涼感、着用感に優れる花粉症用マスクの開発を提案する。	
		B	PAT-LISTを熟知せよ	—	PAT-LISTの基本操作活動及び逆引きマニュアルの作成する。 自分の知りたいことから操作がわかる。	
		C	特許解析ツールの理想を追う	インクジェ ット記録媒体	特許マップツールに求められる機能の追及する。 読まずに電子文書の要点をつかみ、情報を見える化する。	
		D	特許マップを使って経営層へ提言	i-pod	ソニーがi-podに勝つために必要な戦略を探る。	